

PRESSEMITTEILUNG

H₂-Aktivitäten in frischem Design und kompakt aufbereitet Thyssengas geht mit neuer Wasserstoff-Microsite an den Start

Dortmund, 06.07.2023

Wasserstoff ist der Hoffnungsträger auf dem Weg in eine dekarbonisierte Energiewelt. Auch für den Fernleitungsnetzbetreiber Thyssengas, dessen Ziel es ist, einer der führenden Netzbetreiber für Wasserstoff und andere grüne Gase in Deutschland zu werden. Um seine umfangreichen H₂-Aktivitäten für interessierte Nutzer wie potenzielle Kunden, Geschäftspartner oder Bewerber besser sichtbar zu machen, hat das Unternehmen alle Informationen dazu auf der neuen Microsite www.h2.thyssengas.com gebündelt.

Der Fokus der Seite in frischem Design liegt auf dem Thyssengas-H₂-Startnetz. Dieses soll mit einer Länge von rund 800 Leitungskilometern die Ausgangsbasis für den sukzessiven Übergang in den Wasserstoff-Transport bilden. Eine animierte Karte verdeutlicht dem Seitennutzer, wo sich die Leitungen sowie die Verbrauchsschwerpunkte in den jeweiligen Regionen befinden. Grundlage des Startnetzes sind zunächst sechs regionale Wasserstoff-Cluster, die auf Basis von Marktabfragen und im engen Dialog mit Kunden und Marktteilnehmern vor Ort identifiziert wurden. Auch diese werden auf www.h2.thyssengas.com vorgestellt.

Ergänzt wird das Informationsangebot mit der Rubrik „Wasserstoff-Fakten“, die unter anderem folgende Fragen klärt: Was ist eigentlich Elektrolyse? Was bedeuten die H₂-Farbattribute? Und wie unterscheiden sich überhaupt Erdgas und Wasserstoff in Bezug auf den Transport? Zudem können Interessierte direkt über die Microsite eine Bedarfsmeldung an Thyssengas übermitteln. Bei Interesse an einer Einspeisung in das Netz oder dem Bezug von Wasserstoff können Informationen zum Umfang des Vorhabens eingegeben werden und Thyssengas kann diese für eine bedarfsgerechte Netzplanung berücksichtigen.

„Mit der neuen Microsite haben wir eine Plattform geschaffen, die unsere H₂-Aktivitäten an einem Ort bündelt. Da die Entwicklungen im Bereich Wasserstoff sehr dynamisch sind, werden wir die Seite kontinuierlich ausbauen und beispielsweise um Profile von konkreten Leitungsprojekten erweitern“, erläutert Peter Alexewicz, Leiter Kommunikation und Energiepolitik bei Thyssengas. „Langfristig werden wir die Inhalte auf die Corporate Website von Thyssengas überführen, deren umfangreicher Relaunch für Ende 2023 vorgesehen ist.“

Thyssengas GmbH

Emil-Moog-Platz 13
44137 Dortmund

Peter Alexewicz
Leiter Kommunikation und
Energiepolitik

+49 231 91291 3189
peter.alexewicz@thyssengas.com

**MIT ENERGIE
IN DIE ZUKUNFT**



Über Thyssengas

Die Thyssengas GmbH ist ein deutscher Fernleitungsnetzbetreiber. Hauptsitz des Unternehmens, das im Jahr 2021 sein 100-jähriges Bestehen gefeiert hat, ist Dortmund. Thyssengas betreibt ein rund 4.400 Kilometer langes Gasnetz – zum Großteil in Nordrhein-Westfalen, einzelne Leitungen aber auch in Niedersachsen. Darüber werden sowohl nachgelagerte Verteilnetzbetreiber als auch Industriebetriebe und Kraftwerke versorgt. Für die klimaneutrale Zukunft setzt Thyssengas auf den gasförmigen Energieträger Wasserstoff. Der Dortmunder Netzbetreiber engagiert sich dazu in zahlreichen Initiativen. Gleichzeitig investiert er gezielt in die Umstellung seines Leitungssystems, um einen schnellen Wasserstoff-Hochlauf als Teil der Energiewende möglich zu machen. An sieben Standorten im Netzgebiet beschäftigt das Unternehmen aktuell rund 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Tendenz steigend.

Thyssengas GmbH

Emil-Moog-Platz 13
44137 Dortmund

Peter Alexewicz
Leiter Kommunikation und
Energiepolitik

+49 231 91291 3189
peter.alexewicz@thyssengas.com

**MIT ENERGIE
IN DIE ZUKUNFT**